

**D-1701**

**Sub. Code**

**11**

**DISTANCE EDUCATION**

Common For MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

**MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

1. What is meant by centralization?  
மையப்படுத்தப்படுதல் என்றால் என்ன?
2. What is MBO?  
MBO என்றால் என்ன?
3. What is span of management?  
மேலாண்மை நீட்டம் என்றால் என்ன?
4. What is committee organization?  
குழுக்கள் அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is recruitment?  
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
6. Define: Leadership.  
தலைமையின் வரைவிலக்கணம் தருக.

7. What is job specification?  
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?
8. What is business ethics?  
வணிக நெறிமுறைகள் என்றால் என்ன?
9. What are the objectives of control?  
கட்டுப்பாட்டு நோக்கங்கள் யாவை?
10. Define: Benchmarking.  
தரப்படுத்தல் வரையறை தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is management an art or science? Explain.  
மேலாண்மை என்பது கலையா அல்லது அறிவியலா? விளக்குக.
- Or
- (b) What are the advantages and disadvantages of management by objectives?  
குறிக்கோள்சார் மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.
12. (a) What are the steps involved in a planning process?  
திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different types of decision-making.  
முடிவு எடுத்தலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the merits and demerits of delegation.  
அதிகார ஒப்படைப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss the advantages of committees in an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள குழுக்களின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the process of performance appraisal.  
செயல்திறன் மதிப்பீடு செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the Maslow's need theory of motivation.  
மாஸ்லொவின் தேவை செயலூக்கக் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரிக்க.

15. (a) Explain the modern techniques of managerial control.  
நிர்வாக கட்டுபாட்டின் நவீன நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the significance of TQM in an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் TQM-இன் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.  
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.
17. Describe the different types of plans.  
பல்வேறு வகையான திட்டங்களை விவரிக்கவும்.

18. Explain the different career stages of an employee.  
ஒரு ஊழியரின் பல்வேறு வாழ்க்கை நிலைகளை விளக்குக.
19. Describe the types of communication the basis of organizational structure.  
நிர்வாக கட்டமைப்பை அடிப்படையாக கொண்ட பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பு முறைகளை விளக்குக.
20. Discuss the techniques of controlling.  
கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.
-

**D-1702**

**Sub. Code**

**12**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/ IB/ B & F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/ EM/  
RM/ TM/ LM/ CM/ FM/ MM/ SM/ P&OM/Co.op. Mgt.  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

**First Semester**

**ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. List the fields of study that have contributed to organisational behaviour.  
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களிக்கும் துறைகளைப் பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.  
ஆளுமை - இலக்கணம் தருக.
3. Differentiate between feelings and emotions.  
உணர்வுகள் மற்றும் உணர்ச்சிகளை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
4. Define Motivation.  
செயலூக்கம் - இலக்கணம் தருக.
5. What is an informal group?  
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Power.  
நிறுவன சக்தி - வரையறுக்க.

7. What is stress?  
மன அழுத்தம் என்றால் என்ன?
8. Define Organisational Dynamics.  
நிறுவன இயக்கவியல் - வரையறுக்க.
9. What is organisational culture?  
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
10. Differentiate between Stability and Change.  
நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges and opportunities in the field of Organisational Behaviour?  
நிறுவன நடத்தையில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் என்ன?

Or

- (b) What are the determinants of Personality?  
ஆளுமையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

12. (a) What are the implications of emotional intelligence on managers?  
மேலாளர்கள் மீது உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் தாக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) Write short notes on Job satisfaction.  
வேலை திருப்தி பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) How are group norms formed?  
குழு விதிமுறைகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?

Or

- (b) What are the types of organisational power?  
நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?  
நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the conflict process in organisations?  
நிறுவனங்களில் நடக்கும் முரண்பாடுகளின் முறையை விளக்குக.

15. (a) How can organisational culture be changed?  
நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on resistance to change.  
மாற்றத்தை எதிர்த்தல் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does emotional intelligence function as a managerial tool?  
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாக செயல்படுகிறது?
17. Explain in detail the various steps in the formation of teams.  
நிறுவன குழுக்கள் அமைப்பதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Discuss the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. What are the non-verbal communication barriers found in organisations? What strategies can be adopted to overcome those barriers?

நிறுவனங்களில் காணப்படும் வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்புத் தடைகள் யாவை? அந்த தடைகளை கடக்க என்ன உத்திகளை கையாளலாம்?

20. How does heterogeneity of national culture influence organizational behaviour responses in global organisations?

தேசிய கலாச்சாரத்தின் பன்முகத்தன்மை உலகளாவிய நிறுவனங்களில் நிறுவன நடத்தை முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?



**D-1703**

**Sub. Code**

**13**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/  
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/  
Co-op Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

**First Semester**

**MANAGERIAL ECONOMICS**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.  
நிர்வாக பொருளியல் வரையறு.
2. Write any two equi-marginal principles.  
ஏதேனும் இரண்டு சம விளிம்பு கொள்கைகளை எழுதுக.
3. Define Demand and Supply.  
தேவை மற்றும் அளிப்பு – வரையறு.
4. Write the forms of markets.  
சந்தையின் வடிவங்களை எழுதுக.
5. Define Monopoly.  
முற்றரிமை வரையறு.
6. Write the concept of economies of scale.  
பொருளாதார அளவின் கருத்துக்களை எழுதுக.

7. Define Skimming Price.

குறைத்தல் விலை வரையறு.

8. Write the formula of IRR and NPV.

IRR மற்றும் NPV-ன் சூத்திரத்தை எழுதுக.

9. What is Macro Economics?

மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?

10. What is Per Capita Income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

நிர்வாக பொருளியலின் பண்புகள் மற்றும் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Enumerate role of Managerial Economics in Decision Making.

முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கினை பட்டியலிடுக.

12. (a) What are the various types of Demand?

பல்வேறு வகையான தேவைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

13. (a) Discuss the concepts of Cobb-Douglas production function.

கோப் டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டின் கருத்துக்களை விவாதி.

Or

- (b) Briefly explain pricing and output decisions under monopoly market.

முற்றரிமை சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

14. (a) Describe Nash Equilibrium implications.

Nash சமநிலை தாக்கங்களை விவரி.

Or

- (b) State the difference between penetration pricing and skimming pricing.

ஊடுருவல் விலை மற்றும் ஸ்கிம்மிங் விலை ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

15. (a) What are the factors causing Inflation and Deflation?

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Write a short note on GDP and GNP.

GDP மற்றும் GNP பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதார கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாக பொருளாதாரம் இடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of Elasticity of Demand.  
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
18. Explain in detail on price and output decision under Oligopoly.  
ஓலிகோபோலி-யின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.
19. Describe various theories of pricing.  
விலையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.
20. Explain about Business Cycle. What are the phases of Business Cycle?  
வணிக சுழற்சி பற்றி விளக்குக. வணிக சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?
-

**D-1704**

**Sub. Code**

**14**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for

M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM  
/MM/SM/P&OM/ Coop.Mgt) DEGREE EXAMINATIONS,  
MAY 2023.

First Semester

**QUANTITATIVE TECHNIQUES**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is a slack variable?

ஸ்லக் மாறி என்றால் என்ன?

2. What is optimisation?

மிகையாக்கல் என்றால் என்ன?

3. List out the different types of linear programming.

வெவ்வேறு வகையான நேர்கோட்டு நிரலாக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

4. Write any two methods used to calculate optimum transportation cost.

உகந்த போக்குவரத்து செலவை கணக்கிட உதவும் ஏதாவது இரண்டு வழிமுறைகளை எழுதுங்கள்.

5. Define probability.

நிகழ்தகவு வரையறுக்க.

6. What is joint probability?

கூட்டு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

7. Write any two uses of operations research.

செயல்முறை ஆராய்ச்சியின் இரண்டு பயன்பாடுகளை எழுதுக.

8. What is sequencing method?

வரிசைமுறை என்றால் என்ன?

9. Write any two advantages of simulations.

உருவகப்படுத்துதலின் எந்தவொரு இரண்டு நன்மையையும் எழுதுங்கள்.

10. What is maxi-mini decision analysis?

மாக்ஸி-மினி முடிவு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain the concept of trade off.

ஈடுகட்டல் பற்றிய கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) How to calculate dispersion?

சிதைவை எப்படி கணக்கிட வேண்டும்?

12. (a) Explain the relationship between costs and level of activity.

செலவுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகளின் அளவு ஆகியவற்றிற்கான உறவை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write down the difference between correlation and regression.

தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe the uses of probability distributions.

நிகழ்தகவு பரவலின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the characteristics of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் பண்புகள் யாவை?

14. (a) Describe the uses of M/M/I queuing model.

M/M/I வரிசை மாதிரியின் பயன்பாட்டை விவரியுங்கள்.

Or

- (b) Explain the various disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் பல்வேறு குறைபாடுகளைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

15. (a) Describe about expected pay-off method.

எதிர்பார்க்கப்பட்ட pay-off முறை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Write notes on mini-max decision tree analysis.

மினி-மேக்ஸ் முடிவு மர பகுப்பாய்வு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different uses of statistics in business decision making.

வியாபாரம் சார்ந்த முடிவெடுப்பதில் புள்ளியியலில் பல்வேறு பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Solve the following LPP by simplex method:

$$\text{Maximize } Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3$$

$$\text{Subject to } 5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் LPP ஐ சிம்பிளக்ஸ் முறையால் தீர்க்கவும்

$$Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3 \text{ ஐ அதிகரிக்கவும்.}$$

$$5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000 \text{ க்கு உட்பட்டது}$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ மற்றும்}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$



18. Find the optimal transportation cost of the following problem.

		Market					
		A	B	C	D	E	Available
	P	4	1	2	6	9	100
Factory	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	Demand	40	50	70	90	90	

பின்வரும் பிரச்சனையின் உகந்த போக்குவரத்து செலவுகளைக் கண்டறியவும்.

		சந்தை					
		A	B	C	D	E	கிடைக்கும்
	P	4	1	2	6	9	100
தொழிற்சாலை	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	தேவை	40	50	70	90	90	

19. Explain the properties of Poisson distribution.

பாய்ஸான் பரவல் பண்புகள் விளக்குக.

20. Explain the functions of minimizing maximal regret.

மினி மலிங் மாக்ஸிமல் ரெஃக்ட்ரீட்-மின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

**D-1705**

**Sub. Code**

**15**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A.

(G/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/  
SM/P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

**FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. State any two uses of accounting.  
கணக்கியலின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களை குறிப்பிடுக.
2. Pass Journal entries  
Cash sales Rs.12,000  
Credit purchases from Raju Rs.17,000.  
குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக  
ரொக்க விற்பனை ரூ.12,000  
ராஜிடம் கடன் கொள்முதல் ரூ.17,000.
3. What is error of omission?  
விடுபிழை என்றால் என்ன?
4. Mention any two causes of depreciation.  
தேயமானத்தின் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளை கூறுக.

5. What is profitability ratio?

இலாபத் தன்மை விகிதம் என்றால் என்ன?

6. State any two benefits of funds flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களைக் குறிப்பிடுக.

7. What is cash flow statement?

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is cost centre?

அடக்கவிலை மையம் என்பது என்ன?

9. What is PV ratio?

இலாப விற்பனை விகிதம் என்றால் என்ன?

10. What is sales budget?

விற்பனைத் திட்டம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of management accounting?

மேலாண்மை கணக்கியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain accounting concepts.

கணக்கியலின் கருத்துருக்களை விளக்குக.

12. (a) Find out the profit:

	Rs.
Opening capital	8,00,000
Drawings	1,80,000
Closing capital	9,00,000
Capital introduced	50,000

இலாபத்தைக் கணக்கிடுக :

	ரூ.
தொடக்க முதல்	8,00,000
எடுப்புக்கள்	1,80,000
இறுதி முதல்	9,00,000
கூடுதல் முதல்	50,000

Or

(b) Prepare trading account from the following data

	Rs.
Opening stock	80,000
Purchases	8,60,000
Freight inwards	52,000
Wages	24,000
Sales	14,00,000
Purchases returns	10,000
Sales returns	3,16,000
Closing stock	1,00,000
Advertisement	10,000

கீழ்க்கண்ட விபரங்களிலிருந்து வியாபார கணக்கினை தயார் செய்க.

	ரூ.
ஆரம்ப சரக்கிருப்பு	80,000
கொள்முதல்	8,60,000
உள்தூக்குக் கூலி	52,000
கூலி	24,000
விற்பனை	14,00,000
கொள்முதல் திருப்பம்	10,000
விற்பனை திருப்பம்	3,16,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	1,00,000
விளம்பரம்	10,000

13. (a) From the following information, find out

(i) Current assets

(ii) Current liabilities

Current ratio = 3.5

Liquid ratio = 2.5

Working capital = Rs.1,00,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து

(i) நடப்பு சொத்துக்கள்

(ii) நடப்பு பொறுப்புகள் கணக்கிடவும்

நடப்பு விகிதம் = 3.5

நீர்மை விகிதம் = 2.5

நடைமுறை முதல் = ரூ.1,00,000.

Or

(b) Bring out the elements of cost.  
அடக்க விலையின் கூறுகளைக் கொணர்.

14. (a) Describe the advantages of cash flow analysis.  
ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரிக்க.

Or

(b) Calculate EOQ.  
Annual consumption 4000 units.  
Cost per order Rs.5  
Cost per unit Rs.2  
Storage and carrying cost 8% on average inventory.  
பொருளாதார ஆணை அளவைக் கணக்கிடுக.  
ஓர் ஆண்டிற்கான நுகர்வு 4000 அலகுகள்  
ஓர் ஆணைக்கான அடக்கவிலை செலவு ரூ.5  
ஓர் அலகின் அடக்கவிலை ரூ.2  
சேமிப்பு மற்றும் ஏற்றுகைச் செலவு சராசரி  
சரக்கிருப்பில் 8%.

15. (a) Sales Rs.1,00,000  
Profit Rs.10,000  
Variable cost 70%  
Calculate PV ratio.  
இலாப விற்பனை விகிதம் கணக்கிடுக.,  
விற்பனை ரூ.1,00,000  
இலாபம் ரூ.10,000  
மாறும் செலவு 70%.

Or

(b) What are the different kinds of budgets?  
திட்ட அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் குணநலன்களை விளக்குக.

17. A company purchased a plant for Rs.50,000. The useful life of the plant is 10 years and residual value is Rs.10,000. Find out the rate of depreciation under the straightline method.

ஒரு நிறுவனம் ரூ.50,000 மதிப்புள்ள தளவாடங்களை வாங்கியது. அந்த தளவாடத்தின் பயனளிப்புக் காலம் 10 ஆண்டுகள் மற்றும் அதன் இறுதி மதிப்பு ரூ.10,000 ஆகும். தேய்மான விகிதத்தை நேர்கோட்டு முறையில் கணக்கிடுக.

18. Calculate funds from operation:

Particulars	2008	2009
	Rs.	Rs.
Profit and loss A/c	25,000	40,000
General reserve	40,000	45,000
Goodwill	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for Depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	—	5,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் நிதியை கணக்கிடுக:

விவரங்கள்	2008	2009
	ரூ.	ரூ.
இலாப நட்ட க/கு	25,000	40,000
பொது காப்பு நிதி	40,000	45,000



விவரங்கள்	2008	2009
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்க செலவுகள்	5,000	3,000
இயந்திரத்தின் மீதான தேய்மான போக்கு	10,000	12,000
திரும்ப பெறப்பட்ட வரி	–	5,000

19. From the following information, calculate the break-even point (BEP) in units and in sales value:

Output = 3,000 units

Selling price per unit = Rs.30

Variable cost per unit = Rs.20

Total fixed cost = Rs.20,000.

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு சமநிலை புள்ளியின் அலகுகள் மற்றும் விற்பனை மதிப்பு காண்க

வெளியீடு = 3,000 அலகுகள்

ஓர் அலகின் விற்பனை விலை = ரூ.30

ஓர் அலகின் மாறுபட்ட செலவு = ரூ.20

மொத்த நிலைச் செலவு = ரூ.20,000.

20. Explain the importance of capital budgeting.

முலதன திட்ட அறிக்கையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

**D-1706**

**Sub. Code**

**21**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for  
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**RESEARCH METHODS**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is experimental research?  
செயல்முறை ஆராய்ச்சி என்பது என்ன?
2. Distinguish between descriptive and perspective research.  
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல் ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is research design?  
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்பது யாது?
4. What is census method in sampling?  
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. Enumerate the types of measurement scales.  
அளவுகோலின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is pre-testing?  
முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by reliability?  
நம்பகத் திறன் என்பது யாது?
8. What is discriminant analysis?  
பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?
9. Give the meaning of interpretation.  
'விளக்கம்' என்பதன் பொருள் தருக.
10. State the types of research report.  
ஆய்வு அறிக்கையின் வகைகளைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Define Research. State its purpose.  
ஆராய்ச்சி-வரையறுக்க. சமூக அறிவியலில்  
ஆராய்ச்சியின் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.
- Or
- (b) What is review of literature? Bring out its importance in research.  
இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கொணர்க.
12. (a) What are the factors affecting research design?  
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain induction and deduction methods of research.

ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொன்றுக்கும் எடுத்துக்காட்டு தருக.

Or

(b) Explain the types of observational method of data collection.

தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the essentials of a good sampling?

நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

(b) What is an interview schedule? What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data?

நேர்காணல் பட்டியல் என்பது யாது? நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன?

15. (a) What is tabulation? State the rules for tabulation.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அட்டவணைக்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

(b) What are the features of a good research report?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் இயல்புகள் யாது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Describe the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?

ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. Explain the significance of factor analysis and cluster analysis in business research.

வணிக ஆராய்ச்சியில் காரணி பகுப்பாய்வு மற்றும் தொகுப்பு பகுப்பாய்வுகளின் தனிச்சிறப்பினை விளக்குக.

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

**D-1707**

**Sub. Code**

**22**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/  
B &F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/Co.op. Mgt DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**BUSINESS ENVIRONMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions

1. Define Business Environment.  
வணிக சூழலை வரையறுக்க.
2. Expand PESTLE.  
பி இ எஸ் டி எல் இ - விரிவுபடுத்துக.
3. What do you mean by public sector? Give some example.  
பொது துறை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது? சில உதாரணம் தருக.
4. What is GDP?  
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
5. Define Fical System.  
இயல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
6. Write a short note on Trade Unions.  
தொழிற்சங்கம் சிறு குறிப்பு தருக.

7. Define technology policy.  
தொழில் நுட்ப கொள்கை வரையறு.
8. What is Industrial Licensing?  
தொழில் துறை உரிமம் என்றால் என்ன?
9. What is LPG?  
எல் பி ஜி என்றால் என்ன?
10. Define Privatisation.  
தனியார்மயமாக்கல் வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) How does socio cultural environment influence the business policy of an organisation?  
ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கையை சமூக - கலாச்சார சூழல் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
- Or
- (b) How does PESTLE affect decision making?  
முடிவெடுப்பதை “பி இ எஸ் டி எல் இ” எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
12. (a) Explain the impact of GDP on business and economy.  
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மீதான தாக்கத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the role of Central Bank.  
மத்திய வங்கியின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Explain entrepreneurial society and its implications for business.

தொழில் முனைவோர் சமூகம் மற்றும் வணிகத்திற்கான தாக்கத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the role of information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the law of consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down functions of WTO.

டபிள்யூ டி ஓ - வின் செயல்பாடுகளை விவரி.

15. (a) Explain Salient features of small scale sector industrial policy.

சிறிய அளவிலான தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe important features of public and private sector.

பொது துறை மற்றும் தனியார் துறையின் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Bring out the recommendations of Narashimhan committee.

நரசிம்மன் கமிட்டியின் பரிந்துரைகளை வெளிக் கொணர்க.



17. Critically examine working monetary system in our country.

நமது நாட்டில் செயல்படும் பணவியல் முறையை விமர்சனரீதியாக ஆராயவும்.

18. Explain ecological environment in Business.

வணிகத்தில் சுற்றுச்சூழலின் சூழலை விளக்குக.

19. Describe public sector role.

பொதுத்துறையின் பங்கை விளக்கவும்.

20. Explain World bank functions in global economic development through business.

வணிகத்தில் உலகளாவிய பொருளாதார வங்கியின் செயல்பாட்டை விளக்குக.

**D-1708**

**Sub. Code**

**23**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/

IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/  
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

**BUSINESS LAWS**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is an executory contract?  
நிறைவேற்ற வேண்டிய ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is coercion?  
வற்புறுத்துதல் என்றால் என்ன?
3. Who can demand performance of a contract?  
ஒரு ஒப்பந்தத்தின் செயலாக்கத்தை யார் கோரலாம்?
4. What is non gratuitous bailment?  
கைம்மாறுள்ள ஒப்படைவு என்றால் என்ன?
5. What are contingent goods?  
வருநிகழ்வுப் பொருள்கள் என்றால் என்ன?
6. List down the characteristics of common carrier.  
பொதுக் கொண்டு செல்லுநரின் பண்புகள் யாவை?

7. What do you mean by accommodation bill?  
கடனூதவி உண்டியல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
8. State the principle of insurable interest in an insurance contract.  
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தில் காப்பீடு செய் ஆர்வம் என்ற கோட்பாட்டைக் கூறுக.
9. What are restrictions imposed on a retiring partner in a partnership firm?  
ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் ஓய்வில் செல்கின்ற கூட்டாண்மையர் மேல் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகள் யாவை?
10. What is a statutory company? Give an example.  
சட்டமுறை நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is misrepresentation? What are its essentials?  
திரித்துரைத்தல் என்றால் என்ன? அதன் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
- Or
- (b) By whom contracts must be performed?  
ஒப்பந்தங்களை யாரால் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்?
12. (a) What are the rights of an agent?  
ஒரு முகவரின் உரிமைகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the duties of the bailee of goods?  
சரக்குகள் ஒப்படைக்கப்பட்டவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) Bring out the rules regarding transfer of property.  
சொத்து உரிமை மாற்றம் குறித்த விதிகளை வெளிக்  
கொணர்க.

Or

- (b) Explain any four provisions of the carriage by Road  
Act, 2007.

சாலை விதி சட்டம் 2007 இன் ஏதேனும் நான்கு  
விதிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the rules of calculating maturity of a time  
bill?

ஒரு கால உண்டியலின் முதிர்ச்சியைக் கணக்கிடுவதற்கான  
விதிகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the procedure for fire insurance claim.

தீக்காப்புறுதி கோரிக்கை செய்முறையைச் சுருக்குக.

15. (a) What are the contents of a statutory report?

சட்டமுறையான அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the exceptions to the rule of supremacy of  
majority of shareholders?

பெரும்பான்மைப் பங்குதாரர்களின் மேலதிகார விதியின்  
விலக்கங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the various remedies for breach of contract.

ஒப்பந்த மீறலுக்கான பல்வேறு இழப்பீடுகளை விவரிக்க.

17. Bring out the different ways of creation of agency.

முகமை உருவாக்கப்படும் பல்வேறு வழி முறைகளை விளக்குக.

18. Describe the various kinds of marine lossess in marine insurance.

கடல்சார் காப்பீட்டில் கடல்சார் இழப்புகளின் வகைகளை விளக்குக.

19. Examine the relations of partners to third parties.

மூன்றாம் தரப்பினருடன் கூட்டாண்மையரின் உறவினை ஆராய்க.

20. Explain the important powers of the court after making the winding up order of a company.

ஒரு நிறுமத்தை கலைக்கும் ஆணையை உருவாக்கிய பின் நீதிமன்றத்தின் முக்கிய அதிகாரங்களை விளக்குக.

**D-1709**

**Sub. Code**

**24**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for  
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define management information system.  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
2. List out the major challenges of information system.  
தகவல் அமைப்புகளின் முக்கிய சவால்களை குறிப்பிடுக.
3. What do you mean by video conference?  
காணொளிக்காட்சி என்றால் என்ன?
4. What is called structure of management information system?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் கட்டமைப்பு என்று எதனை அழைக்கப்படுகிறது?
5. What are the differences between public and private information system?  
பொது மற்றும் தனியார் தகவல் அமைப்புகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

6. What is digital network? Give an example.  
மின் வளையதளம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.
7. What is software metrics?  
மென்பொருள் அளவீடுகள் என்றால் என்ன?
8. Define decision support system.  
முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
9. What is the relationship between MIS and Enterprise Resource planning?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் நிறுவன வள திட்டமிடலுக்கும் என்ன தொடர்பு?
10. What are the objectives of supply chain management?  
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) What is the need for maintenance in MIS?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பினை பராமரிக்க வேண்டிய அவசியம் யாது?
- Or
- (b) What is the scope of an Information system?  
ஒரு தகவல் அமைப்பின் நோக்கம் யாது?
12. (a) Discuss the benefits of Enterprise Resource planning?  
நிறுவன வள திட்டமிடலின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) How does the email work? Explain.

மின்னஞ்சல் எவ்வாறு செயல்படுகிறது? விவரிக்க.

13. (a) What are the components of supply chain management?

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Differentiate between Hardware and software.

வன்பொருள் மற்றும் மென் பொருளை வேறுபடுத்துக.

14. (a) What is a MIS? Write down the MIS Limitation?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் வரம்புகளை எழுதுக.

Or

(b) What is system software? Give examples.

கணினி மென்பொருள் என்றால் என்ன? உதாரணங்கள் தருக.

15. (a) Describe the different types of decision support system.

முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

Or

(b) How does an Enterprise resource planning create value for the organisation?

நிறுவன வள திட்டமிடல் நிறுவனத்தின் மதிப்பை எவ்வாறு உருவாக்குகிறது?



PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Impact of management support system.  
மேலாண்மை ஆதரவு அமைப்புகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.
17. Describe the application of advance artificial intelligence.  
மேம்பட்ட செயற்கை நுண்ணறிவின் பயன்பாட்டை விவரிக்கவும்.
18. What are the various component of MIS?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
19. Explain briefly the key drivers of supply chain management.  
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் முக்கிய இயக்கிகளை சுருக்கமாக எழுதுக.
20. Write short notes  
(a) Electronic data Interchange  
(b) Types of social Media  
சிறுகுறிப்பு எழுதுக.  
(அ) மின்னணு தரவு பரிமாற்றங்கள்  
(ஆ) சமூக ஊடக வகைகள்

**D-1710**

**Sub. Code**

**25**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/  
I.B./B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/FM/LM/CM/MM/SM/  
P&OM/Co.op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define Human Resource Management.  
மனிதவள மேலாண்மையை வரையறு.
2. What is known as succession planning?  
அடுத்த கட்ட திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
3. What is known as employee commitment?  
பணியாளர் வேலை அர்ப்பணிப்பு என்றால் என்ன?
4. List down the objectives of computer aided interview.  
கணிப்பொறி சார்ந்த நேர்காணலின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.
5. Note down the merits of training via internet.  
இணையவழி பயிற்சியின் நன்மைகள் குறித்து எழுதுக.

6. What is known as bonus?  
ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?
7. Define MBO.  
MBO வரையறு.
8. What are the benefits of employee insurance?  
ஊழியர் காப்பீட்டின் பயன்கள் என்ன?
9. Define trade union.  
தொழிற்சங்கம் வரையறு.
10. What is personnel research?  
பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and scope of HRM.  
மனிதவள மேலாண்மையின் குணாதிசயங்கள் மற்றும் எல்லைகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the competitive challenges of HRM.  
மனிதவள மேலாண்மையின் போட்டி சார்ந்த சவால்களை விவாதிக்கவும்.
12. (a) Define recruitment. List down its internal sources.  
தேர்வு செய்தலை வரையறு. தேர்வு செய்தலுக்கான உள் ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.
- Or
- (b) Explain the significance of orientation programme.  
அறிமுகப் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Discuss the need for special purpose training.  
வேலையில் சிறப்பு பயிற்சியின் தேவையை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a brief note on human resource audit.  
மனிதவள மேம்பாடு தணிக்கை குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

14. (a) Enumerate the significance of social security measures for employees.  
பணியாட்களின் சமூக பாதுகாப்பு முறைகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the reasons for transfer.  
பணி மாற்றத்திற்கான காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain the core functions of trade unions.  
தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய பணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the measures to be taken for accident prevention in a factory?  
ஒரு தொழிற்சாலையில் விபத்து தடுப்புக்கு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the duties and responsibilities of HR department of an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறையின் பொறுப்புக்களையும் கடமைகளையும் விளக்குக.

17. Discuss the role of human resource manager in a competitive modern organization.

போட்டி திறன் மிகுந்த நவீன நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாடு நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கினை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the different types of interview with its objectives and merits.

நேர்காணலின் பல்வேறு வகைகளையும், அதன் நோக்கம் மற்றும் நன்மையை பட்டியலிடவும்.

19. Distinguish between on the job training and off the job training with its need and importance. Give suitable examples.

வேலையோடு சேர்ந்த மற்றும் வேலையோடு சாராத பயிற்சியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. Define employee grievance. Explain the grievance redressal procedures in detail with examples.

ஊழியர் குறைகேட்பு-வரையறு. குறைகேட்பு மற்றும் அவற்றிற்கான தீர்க்கும் வழிமுறைகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

**D-1711**

**Sub. Code**

**31**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/  
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

**MARKETING MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is the essence of marketing?

சந்தைப்படுத்தலில் சாராம்சம் என்ன?

2. Define Advertisement.

விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

3. Write a note on positioning.

நிலைப்படுத்தல் பற்றிய குறிப்பு எழுதுக.

4. What are the reasons for branding?

அடையாளக் குறியீடுக்கான காரணம் என்ன?

5. What is product policy?

தயாரிப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?

6. Define product. Give the classification of products?

தயாரிப்பு வரையறுக்கவும். தயாரிப்புகளின் வகைப்பாட்டைக் கூறுக.

7. Distinguish between selling and marketing.

விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

8. What are the merits of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் யாவை?

9. What is the importance of pricing?

விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. How the internet is magnifying branding strategy?

இணையம் எப்படி பிராண்டிங் உத்தியை பெரிதாக்குகிறது.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the role of internet in influencing global marketing.

உலகளாவிய மார்க்கெட்டிங் செல்வாக்கு செலுத்துவதில் இணையத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) What is meant by product life cycle? Explain its concepts with examples.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அதன் கருத்துக்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

12. (a) Identify the factors influencing pricing?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Or

(b) What are the reason for segmenting market?

பகுப்பு சந்தைக்கான காரணம் யாது?

13. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் பலனை எப்படி மதிப்பீடுவீர்கள்?

14. (a) Explain the various forms of direct marketing communication.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்புகளின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the types of public relation.

மக்கள் தொடர்பு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Why advertisement fails? Discuss.

விளம்பரம் ஏன் தோல்வியடைகிறது. விவாதிக்க.

Or

(b) Write a note on customer relationship marketing.

வாடிக்கையாளர் உறவு சந்தைப்படுத்தல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.



PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the psychological factors influencing consumer behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் என்ன?

17. Discuss the various methods of pricing.

விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான பல்வேறு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.

18. Explain the process of communication in marketing.

சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்பு செயல்முறையை விளக்குக.

19. What are the factors to be considered while choosing the media for advertisement?

விளம்பரத்திற்கான ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

20. Explain the process of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

**D-1712**

**Sub. Code**

**32**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Management)  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**FINANCIAL MANAGEMENT**

**(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. Write any two objectives of financial management.  
நிதியியல் மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.
2. What do you mean by time value of money?  
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்றால் என்ன?
3. Define – Capital structure.  
மூலதன கட்டமைப்பை வரையறுக்கவும்.
4. What is bridge finance?  
பாலம் நிதி என்றால் என்ன?
5. Which are the types of capital investments?  
மூலதன முதலீடுகளின் வகைகள் யாவை?

6. What is simulation analysis?

உருவகப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. Define working capital management.

பணி மூலதன மேலாண்மை – வரையறுக்கவும்.

8. What do you mean by inventory management?

சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. Mention any two dividend theories.

ஏதேனும் இரண்டு ஈவுத்தொகை கோட்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is tax avoidance?

வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the different types of debentures.

பல்வேறு வகையான கடன் பத்திரங்களை விளக்கவும்.

12. (a) Write a short note on net operating income approach.

நிகர இயக்க வருமான அணுகுமுறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

(b) Explain the purpose of capital issues.

மூலதன வெளியீட்டின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

13. (a) What are the determinants of capital structure?

மூலதன கட்டமைப்பின் தீர்மானங்கள் எவை?

Or

(b) Explain the objectives of cash management.

பண நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

14. (a) What are the advantages of traditional theory of capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட்டின் பாரம்பரிய கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

Or

(b) State the different types of working capital.

பல்வேறு வகையான பணி மூலதனத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) What are the assumptions of MM dividend model?

எம் எம் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

(b) What are the advantages and disadvantages of inventory management?

சரக்கு நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role of financial management in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி நிர்வாகத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the sources of short term financing.

குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை விளக்கவும்.

18. What are the methods appraising capital investments?  
Discuss briefly each of the methods.

மூலதன முதலீடுகளை மதிப்பிடும் முறைகள் என்ன? ஒவ்வொரு முறையையும் சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

19. “Wealth maximization of an organisation leads to economic growth of the country” Discuss.

“ஒரு அமைப்பின் அதிகரிப்பது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது” விவாதிக்கவும்.

20. Explain the Gordan and Walter hypothesis of dividend model.

ஈவுத்தொகை மாதிரியின் தோட்டம் மற்றும் வால்டர் கருதுகோளை விளக்கவும்.

**D-1714**

**Sub. Code**

**31733B1/36033**

**DISTANCE EDUCATION**

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**MARKETING OF SERVICES**

**(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is service marketing?**  
சேவை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
2. **What is service encounter?**  
சேவை சந்திப்பு என்றால் என்ன?
3. **What is the objective of positioning?**  
நிலைப்படுத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
4. **What is a positioning map in a company?**  
ஒரு கம்பெனியில் நிலைப்பாடு வரைபடம் என்றால் என்ன?
5. **What is customer relationship management?**  
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
6. **What is customer portfolio?**  
வாடிக்கையாளர் போர்ட்போலியோ என்றால் என்ன?

7. What is customer Loyalty?  
வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?
8. Define customer service.  
வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.
9. Why hospitality is important in-service marketing?  
சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?
10. Write a note on transport service marketing.  
போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the difference between goods and services.  
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வேறுபாட்டினை விளக்குக.

Or

- (b) What are the bases for market segmentation in service marketing?  
சேவை சந்தையியலில் சந்தைப் பகுப்பாய்விற்கான மூலங்கள் யாவை?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?  
சேவைகள் சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) How to measure the customer expectations in service marketing.  
சேவை சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை எவ்வாறு அளவீடு செய்வீர்?

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.  
சேவை சந்தையியலில் நிலைபடுத்துதலின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the importance of services positioning.  
சேவைகள் நிலைப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
14. (a) What are the various pricing methods in service product?  
சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?  
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) How do you market educational services in India?  
இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு சந்தைப்படுத்துவீர்?

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.  
இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.  
சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.



17. Explain the recent developments in services marketing.  
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள நவீன முன்னேற்றங்களை விளக்குக.
18. Discuss the marketing mix for service industries.  
சேவை தொழிற்சாலைகளில் உள்ள சந்தையியல் கலவையினை விவாதிக்க.
19. Describe the dimensions of positioning in service marketing.  
சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.
20. Discuss in detail seven P's of services marketing mix.  
சேவைகள் சந்தையியல் கலவையில் உள்ள ஏழு P's களை விரிவாக விளக்குக.
-

**D-1717**

**Sub. Code**

**31734B2/  
36034**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**PROMOTIONAL MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions.**

1. **What is promotional budget?**

மேம்பாட்டு நிதித் திட்டம் என்றால் என்ன?

2. **Mention any four criticisms about advertising.**

விளம்பரத்தின் ஏதேனும் நான்கு குறைகளை கூறுக.

3. **Write a note on advertising agency.**

விளம்பர நிறுவனங்கள் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

4. **What is social media?**

சமூக ஊடகம் என்றால் என்ன?

5. **Write a short note on institutional advertising.**

நிறுவன விளம்பரம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

6. What is Event marketing?  
நிகழ்வு சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. Give the meaning of salesmanship.  
விற்பனைத்திறனின் பொருளை தருக.
8. What is selection?  
தேர்வு என்றால் என்ன?
9. What is social responsibility?  
சமூக பொறுப்பு என்றால் என்ன?
10. State any two differences between advertising and personal selling.  
விளம்பரம் மற்றும் நேரடி விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need for establishing of promotional objectives.  
மேம்பாட்டு நோக்கங்களை நிலைநிறுத்துவதின் நோக்கங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Sketch the promotional mix for new products.  
புதிய பொருளுக்கான விளம்பர கலவையை வரைக.
12. (a) List out the importance of advertising.  
விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தினை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the techniques used in producing advertisement for television broadcast?

தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு விளம்பரத்தினை தயாரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் யாவை?

13. (a) Describe the media buying.

ஊடகம் வாங்குதல் பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Examine the need for publicity.

பொது விளம்பரத்தின் தேவையை ஆராய்க.

14. (a) State the role of public relations in corporate image building.

நிறுவன பிம்பத்தை உருவாக்குவதில் மக்கள் தொடர்பின் பங்கினை கூறுக.

Or

- (b) Bring out the characteristics of personal selling.

நேரடி விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளை வெளிக்கொணர்க.

15. (a) Brief the performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டினை விவரி.

Or

- (b) Discover the ethics in promotion.

மேம்பாட்டில் உள்ள நெறிமுறைகளை கண்டுபிடி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Indian advertising agencies.

இந்திய விளம்பர நிறுவனங்களின் பணிகளை விவரி.

17. Analyze different promotional tools.  
வெவ்வேறு மேம்பாட்டு கருவிகளை ஆய்வு செய்.
18. How will you measure effectiveness of advertising?  
Explain.  
விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு அளவிடுவாய்? விவரி.
19. Differentiate sales promotion from advertisement.  
விளம்பரத்திலிருந்து விற்பனை மேம்பாட்டினை வேறுபடுத்துக.
20. Elaborate bases for promotional evaluation.  
மேம்பாட்டு மதிப்பீட்டிற்கான தளங்களை விவரிக்கவும்.
-

**D-1720**

**Sub. Code**

**31735B3/36035**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**PRODUCT MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions**

1. **What is Product Management?**  
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **Give a note on product elimination.**  
பொருள் நீக்கம் பற்றி ஒரு குறிப்பு தருக.
3. **What is Service?**  
சேவை என்றால் என்ன?
4. **List out the risks associated with new product development.**  
புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் உள்ள இடர்பாடுகளை பட்டியலிடுக.
5. **What is Product adoption?**  
பொருள் ஏற்றுக்கொள்ளுதல் என்றால் என்ன?

6. Define Brand Valuation.  
வியாபாரக்குறி மதிப்பீடு வரையறு.
7. Write short notes on brand extension.  
வியாபாரக்குறி நீட்டுதல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
8. What is modular design?  
கூறுநிலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
9. What is team working?  
குழு வேலை என்றால் என்ன?
10. Write short note on Launch Time.  
வெளியீட்டு நேரம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between Product Vs. Commodity.  
பொருளையும் வியாபார சரக்கினையும் வேறுபடுத்துக.  
Or  
(b) What is product modification?  
பொருள் மாற்றம் என்றால் என்ன?
12. (a) What is Product life cycle? List out its different phases.  
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அவற்றின் பல்வேறு நிலைகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) What are the factors contributing to new product development?

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தின் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the benefits of product strategy?

பொருள் உத்தியின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What is brand image? Why is it important?

வியாபாரக்குறி மனப் படிமம் என்றால் என்ன? அது ஏன் முக்கியமாகிறது.

14. (a) Why do new products fail?

புதிய பொருட்கள் ஏன் தோல்வியடைகின்றன?

Or

(b) Bring out the 7s framework in new products development.

புதிய பொருள் மேம்பாட்டு உருவாக்கத்தில் 7s கட்டமைப்பை வெளிக்கொணர்.

15. (a) Distinguish between Product Standardization and Adaptation.

பொருள் தரப்படுத்துதல் மற்றும் தழுவுதல் வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the concept of Reverse Engineering.

தலைகீழ் பொறியியல் பற்றி கருத்துகளை விளக்குக.



SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What do you understand by product line? Discuss the decisions associated with product line.

பொருள் வரிசை பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன? அதனுடன் தொடர்புள்ள தீர்மானங்களை பற்றி விவாதி.

17. Explain different stages in new product development process.

புதிய பொருள் உருவாக்க படிநிலைகளின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

18. Explain the approaches to evaluate brand equity.

வியாபாரக்குறி தணிக்கை மதிப்பிடுதலின் வழிகளை விவரி.

19. How do you classify the new products? Explain them.

புதிய பொருள்களை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்? அவற்றினை விவரி.

20. Explain various components of product research.

பொருள் ஆராய்ச்சியில் உள்ளடக்கிய பல்வேறு பகுதிகளை விவரி.

**D-1840**

**Sub. Code**

**36041**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is marketing environment?**  
சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்றால் என்ன?
2. **Define Product Mix.**  
தயாரிப்பு கலவையை வரையறுக்கவும்.
3. **Give the meaning of Product positioning.**  
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலின் பொருளைக் கொடுங்கள்.
4. **What do you mean by packaging?**  
பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?
5. **What is Dumping?**  
டம்பிங் என்றால் என்ன?
6. **Explain – Countertrade.**  
எதிர் வர்த்தகம் – விளக்கவும்.

7. Give an example of personal selling.  
தனிப்பட்ட விற்பனைக்கு ஒரு உதாரணம் கொடுங்கள்.
8. State any two importances of advertising media.  
விளம்பர ஊடகத்தின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியத்துவங்களைக் குறிப்பிடவும்.
9. What is MIS?  
எம்ஐஎஸ் என்றால் என்ன?
10. Define – Channel adaptation.  
சேனல் தழுவல் – வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Market and its features.  
சந்தை மற்றும் அதன் அம்சங்களை வரையறுக்கவும்.
- Or
- (b) Outline the importance of market segmentation.  
சந்தைப் பிரிவின் முக்கியத்துவத்தை கோடிட்டுக் காட்டவும்.
12. (a) Describe the motives of buying.  
வாங்குவதற்கான நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) Determine the consumer research for existing product.  
தற்போதுள்ள தயாரிப்புக்கான நுகர்வோர் ஆராய்ச்சியைத் தீர்மானிக்கவும்.
13. (a) Explain the various types of packaging.  
பல்வேறு வகையான பேக்கேஜிங் பற்றி விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) Identify the objectives of pricing.  
விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களை அடையாளம் காணவும்.

14. (a) Discuss the sales promotion tools at dealer level.

டீலர் மட்டத்தில் விற்பனை ஊக்குவிப்பு கருவிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Summarize the features of a good advertisement copy.

ஒரு நல்ல விளம்பரப் பிரதியின் அம்சங்களைச் சுருக்கவும்.

15. (a) Point out the importance of International advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

Or

- (b) Why are channel decisions important?

சேனல் முடிவுகள் ஏன் முக்கியம்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define International marketing and indicate how it differs from domestic marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுத்து, உள்நாட்டு சந்தைப்படுத்தலில் இருந்து அது எவ்வாறு வேறுபடுகிறது என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

17. What are the determinants of buyer behavior?

வாங்குபவரின் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

18. State the limitations of branding.

பிராண்டிங்கின் வரம்புகளைக் குறிப்பிடவும்.

19. Explain the various qualities of a good salesman.

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் பல்வேறு குணங்களை விளக்குங்கள்.

20. What are the factors that need to be considered before taking a decision on whether to go for direct or indirect exports?

நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ ஏற்றுமதிக்கு செல்ல வேண்டுமா என்று முடிவெடுப்பதற்கு முன் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் என்ன?

**D-1841**

**Sub. Code**

**36042**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. **What is Marketing Environment?**

சந்தையிடுகை சூழல் என்றால் என்ன?

2. **What is meant by Marketing Mix?**

சந்தையிடுகை கலவை பற்றி அறிவது என்ன?

3. **What do you mean by Differentiated Marketing?**

வேறுபடுத்தப்பட்ட சந்தையிடுகை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

4. **What is meant by Service Positioning?**

சேவை நிலைப்படுத்துதல் பற்றி அறிவது என்ன?

5. **What do you mean by Pricing?**

விலையிடுதல் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

6. What is meant by Publicity?  
பிரசித்தம் பற்றி அறிவது என்ன?
7. What is Distribution Mix?  
பகிர்வுக் கலவை என்றால் என்ன?
8. What is Network Optimization?  
வலைப்பின்னல் உச்சவரம்பு என்றால் என்ன?
9. Expand : (a) RFID (b) GPS.  
விரிவாக்குக : (அ) RFID (ஆ) GPS.
10. What is Bench Marking?  
மட்டக்குறியிடல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the objectives of logistics management.  
தளவாடங்கள் மேலாண்மையின் நோக்கங்களைத் தருக.

Or

- (b) What are the advantages of Hiring a 3PL provider for outsourced logistics?  
தளவாடங்களை வெளிக்கொணர்தலில் ஒரு 3 PL வழங்குபவரை பணியமர்த்துவதன் நன்மைகள் யாவை?

12. (a) Distinguish between differentiated and undifferentiated marketing.  
வேறுபடுத்தப்பட்ட மற்றும் வேறுபடுத்தப்படாத சந்தையிடுகையை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Describe the methods of networking with shippers and wholesalers.

கப்பலில் சரக்கு அனுப்புவோர் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளுடனான வலைப்பின்னல் முறைகளை விவரிக்க.

13. (a) Briefly explain the service life cycle model.

சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரியை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different types of advertising in logistics management.

தளவாடங்கள் மேலாண்மையில் விளம்பரத்தின் வெவ்வேறு வகைகளை விளக்குக.

14. (a) How technology has changed supply chain? Explain.

அளிப்புச் சங்கிலியை தொழில் நுட்பமானது எப்படி மாற்றியது? விளக்குக.

Or

- (b) Write the features of various softwares used in logistics network optimizations.

தளவாடங்கள் வலைப்பின்னல் உச்சவரம்பில் பயன்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு மென்பொருள்களின் அம்சங்களை எழுதுக.

15. (a) Point out the benefits of RFID technology.

RFID தொழில்நுட்பத்தின் நன்மைகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the advances in Shipping Technology.

கப்பல் போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தின் நவீன வளர்ச்சியை விளக்குக.



SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the marketing by 3PL and 4PL services.

3PL மற்றும் 4PL சேவையின் சந்தையிடுகையை விளக்குக.

17. Evaluate with examples the different product line strategies?

வெவ்வேறு பொருள் கோட்டு யுத்திகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் மதிப்பிடுக.

18. Discuss the various pricing policies.

பல்வேறு விலையிடல் கொள்கைகளை விவாதிக்க.

19. Evaluate the distribution mix decision for logistics.

தளவாடங்களுக்கான பகிர்வு கலவை முடிவினை மதிப்பிடுக.

20. Discuss the role of Total Quality Management in Supply Chain Management.

அளிப்புச் சங்கிலி மேலாண்மையில் மொத்த தர மேலாண்மையின் பங்கினை விவாதிக்க.

**D-1842**

**Sub. Code**

**36043**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Quality?

தரம் என்றால் என்ன?

2. What is meant by Perceived Quality?

உணரப்பட்ட தரம் பற்றி அறிவது என்ன?

3. What is meant by Statistical Process Control?

புள்ளியியல் செயல்முறை கட்டுப்பாடு பற்றி அறிவது என்ன?

4. What is Vendor Quality?

விற்பனையாளர் தரம் என்றால் என்ன?

5. What is Zero Defect Manufacturing?

பூஜ்ஜிய குறைபாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?

6. What is meant by Quality Circles?  
தர வட்டம் பற்றி அறிவது என்ன?
7. Define Business Process Re-design.  
வரையறுக்க : வணிக செயல்பாட்டு மறு அமைவு.
8. What is meant by TQM?  
TQM பற்றி அறிவது என்ன?
9. What is Quality Manual?  
தர கையேடு என்றால் என்ன?
10. What do you mean by Competitive Advantage?  
போட்டி நன்மை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of quality management?  
தர மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
- Or
- (b) What are the functions of quality?  
தரத்தின் பணிகள் யாவை?
12. (a) Discuss the characteristics of statistical process control.  
புள்ளியியல் செயல்பாட்டு கட்டுப்பாட்டின் குணாதிசியங்களை விவாதிக்க.
- Or
- (b) Are quality and productivity related with each other? In what way?  
தரம் மற்றும் உற்பத்தியானது ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையதா? எந்த வழியில்?

13. (a) State the functions of total quality control.

மொத்த தர கட்டுப்பாட்டின் பணிகளை கூறுக.

Or

- (b) What are the upper and lower control limits?

மேல்கட்டுப்பாட்டு எல்லை மற்றும் கீழ் கட்டுப்பாட்டு எல்லைகள் யாவை?

14. (a) Discuss the key features of BPR.

BPR -ன் முக்கிய அம்சங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the barriers to TQM?

TQM-ன் தடைகள் யாவை?

15. (a) Briefly explain the components of schematic view of total quality model.

மொத்த தர மாதிரியின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Maintaining quality is a competitive advantage. Discuss.

தரத்தை நிலைப்படுத்துதலானது ஒரு போட்டியாளருக்கான அனுகூலம் என்பதை விவாதிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the evolution of quality management in the business world.

வணிக உலகத்தில் தர மேலாண்மையின் மதிப்பீட்டை விளக்குக.

17. Discuss the fundamental of Statistical Quality Control.

புள்ளியியல் தரக் கட்டுப்பாட்டின் அடிப்படைகளை விவாதிக்க.

18. Explain the key elements of TQC.

TQC ன் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

19. “TQM leads to achieve the business goals” — Justify.

மொத்த தர மேலாண்மையானது வணிகத்தின் இலக்கினை அடைய தூண்டுகிறது நியாயப்படுத்துக.

20. Discuss about the core competence and strategic alliances for ensuring quality.

தரத்தை உறுதிப்படுத்துவதற்கான முக்கிய தகுதிகள் மற்றும் யுக்தி கூட்டுகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

---

**D-1728**

**Sub. Code**

**31744B3/  
36044**

**DISTANCE EDUCATION**

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions.**

1. Define strategy.

நுட்பம்-வரையறு.

2. What is retail business?

சிறு வணிகம் என்றால் என்ன?

3. Explain 'vision'.

தொலைநோக்கு ஆற்றல்-விளக்கு.

4. Give meaning of strategic execution.

நுட்பத்தை எவ்வாறு செயல்படுத்துவாய்?

5. What is virtual model?

உண்மையான மாதிரி என்றால் என்ன?

6. Define organisation.  
அமைப்பு-வரையறு.
7. Explain 'Joint venture'.  
இணைவினை- விளக்குக.
8. Give any two types of 'leadership' quality.  
தலைமைப் பண்பு ஏதேனும் இரண்டினை விளக்குக.
9. Write short note on partnership.  
கூட்டாண்மை-சிறு குறிப்பு வரைக.
10. Explain blue ocean strategy.  
நீலக்கடல் நுட்பத்தை விளக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the concept of strategy?  
நுட்பக்கருத்து என்றால் என்ன?
- Or
- (b) Discuss the role of retail strategies.  
சிறுவணிக நுட்பங்களின் நடைமுறைகளை-ஆய்க.
12. (a) Describe the financial and non financial analysis.  
நிதி மற்றும் நிதிசாரா பகுப்பாய்வை வரைக.
- Or
- (b) What are the functions of Trinity strategic?  
டிரினிட்டி நுட்பத்தின் பணிகள் யாவை?

13. (a) Write about the 'BCG matrix'.

BCG மாட்ரிக்ஸ் பற்றி எழுதுக.

Or

(b) Discuss the project life cycle analysis.

திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சி பகுப்பாய்க.

14. (a) Distinguish between physical and lateral structures.

உடலின் உருவத்திற்கும், பக்கவாட்டு உருவத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

Or

(b) What is Geo strategy?

புவி நுட்பம் என்றால் என்ன?

15. (a) Enumerate general electronic Mckinesy matrix.

பொதுவான எலக்ட்ரானிக் மெக்னிசி மாட்ரிக்ஸ் வரைக.

Or

(b) Describe the 'Brand strategy'.

வணிகச் சின்னம் நுட்பம்-வரைக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the strategic management process.

நுட்பமேலாண்மையின் படிநிலைகள் யாவை?

17. Relationship between company and retailers business.

நிறுமத்திற்கும், சிறு வணிக நிறுமத்திற்கும் இடையே உள்ள உறவுமுறைகளை வரைக.



18. Describe the 'PESTLE'.

'PESTLE' -வரைக.

19. Enumerate the identification of critical success factors.

சிக்கலான சூழ்நிலையில் எவ்வாறு வெற்றிகளை அடையாளம் காண்பது?

20. Discuss the corporate Governance Simon's seven strategy.

கார்பரேட் கவர்னன்ஸ் சைமன் வழங்கிய ஏழு நுட்பங்கள்-விவரி.

---

**D-1937**

**Sub. Code**

**36045**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**GROWTH MANAGEMENT**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions**

1. **What is sinews?**  
சைனஸ் என்றால் என்ன?
2. **Define creativity.**  
படைப்பாற்றலை வரையறுக்கவா?
3. **What is organic growth?**  
கரிம வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
4. **What you meant by level of Enterprises?**  
எண்டர்பிரைசஸ் நிலை என்று நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?
5. **What is inertia Escape?**  
மந்தநிலை எஸ்கேப் என்றால் என்ன?
6. **Define the strategies staffing plan.**  
உத்திகள் பணியாளர் திட்டத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What do you mean by monitoring growth?

வளர்ச்சியைக் கண்காணிப்பதன் மூலம் நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?

8. Define synchronizing.

ஒத்திசைவை வரையறுக்கவும்.

9. What is sustaining growth?

நீடித்த வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

10. Define Rapid Growth.

விரைவான வளர்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer the ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Distinguish between the software and hardware.

மென்பொருள் மற்றும் வன்பொருளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

(b) How to reinventing the future?

எதிர்காலத்தை மீண்டும் கண்டுபிடிப்பது எப்படி?

12. (a) What are the development in the proposition and plan?

முன்மொழிவு மற்றும் திட்டத்தில் என்ன வளர்ச்சி உள்ளது?

Or

(b) Write the short notes in value chain.

மதிப்புச் சங்கிலியில் சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்.

13. (a) Write the well activation growth plan.  
கிணறு செயல்படுத்தும் வளர்ச்சித் திட்டத்தை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the main supportive systems in management?  
நிர்வாகத்தில் முக்கிய ஆதரவு அமைப்புகள் யாவை?

14. (a) What are the objectives in employee development plans?  
ஊழியர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the advantages in monitoring growth?  
வளர்ச்சியைக் கண்காணிப்பதில் உள்ள நன்மைகள் என்ன?

15. (a) What are the demerits in continuous Innovation?  
தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்பில் உள்ள குறைபாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Write the procedure in Alter and Advancing.  
ஆல்டர் மற்றும் அட்வான்சிங் முறையில் செயல்முறையை எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Analyse the Barriers of Entry Enticements.  
நுழைவு தூண்டுதல்களின் தடைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
17. Explain the functions of SWOTTOWS.  
SWOTTOWS இன் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

18. Explain the scope of supportive system and process.

ஆதரவு அமைப்பு மற்றும் செயல்முறையின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

19. Compare the Assets and capacity domain.

சொத்துக்கள் மற்றும் திறன் டொமைனை ஒப்பிடுக.

20. Classified the passion for growth.

வளர்ச்சிக்கான ஆர்வத்தை வகைப்படுத்தியது.

---